

A dark blue vertical bar runs down the left side of the page. A blue arrow-shaped graphic points to the right from the bar, containing the date.

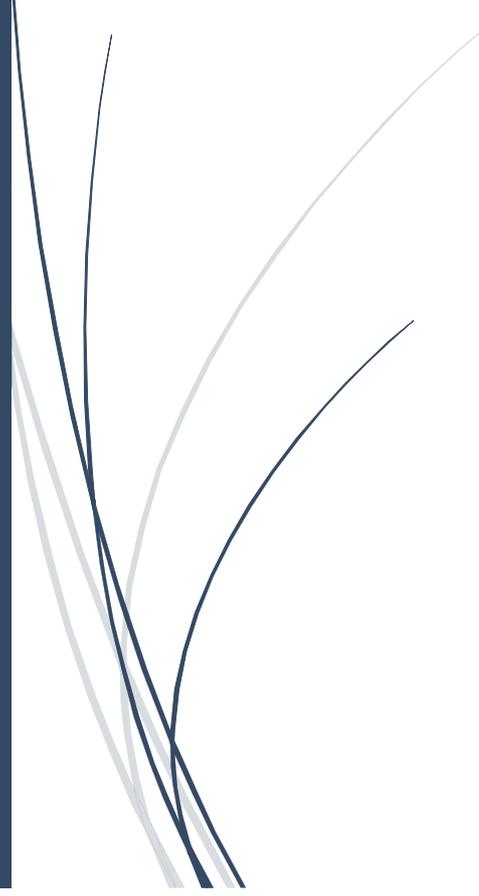
29-7-2016

PROYECTO FINAL

EVANGELIZACIÓN

CIUDADELA COLSUBSIDIO

SECTOR III

Several thin, curved lines in shades of blue and grey originate from the bottom left corner and sweep upwards and to the right.

Esteban Leonardo Ortiz Jaramillo
INSTITUTO BÍBLICO PATRICIO SYMES

**PROYECTO FINAL
EVANGELIZACIÓN CIUDADELA COLSUBSIDIO
SECTOR III**

ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO

IGLESIA CENTRO CRISTIANO CASA DE REINO

**INSTITUTO BÍBLICO PATRICIO SYMES
BOGOTÁ D.C.
2016**

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
FASE DE INICIO	5
Alcance del Proyecto:	5
Estudios de Viabilidad:	5
Project Chárter:.....	7
FASE DE PLANIFICACIÓN.....	10
Plan de proyecto:	10
Plan de comunicación:	11
Plan de gestión de recursos:.....	13
Plan de gestión financiera:	14
Plan de gestión de la calidad:	16
Plan de gestión del riesgo:	17
Plan de aceptación:	18
Plan de compras y gestión de proveedores:.....	19
FASE DE EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	20
Informe de progreso, reportes de desviaciones, propuestas de cambio y aceptación.....	20
Checklist de revisiones de cada fase.....	23
Minutas de las reuniones.	23
FASE DE CIERRE	24
Informe de cierre de proyecto	24
ANEXOS.....	27
Actas de reunión con líder de Grupo Bíblico.	27

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Marcos, capítulo 16, versos 15 al 16, Jesús nos ha encomendado para que vayamos por el mundo predicando el Evangelio a todas las criaturas, para que todo aquel que crea y se bautice, obtenga la salvación de su alma. Si dicho mandato de la Gran Comisión aún sigue vigente, como en efecto lo está, es nuestro deber como Iglesia de Cristo obedecer a sus palabras e instrucciones.

Desde noviembre del año pasado estoy residiendo en la ciudad de Bogotá D.C., en el sector denominado como Ciudadela Colsubsidio, en la localidad de Engativá. Al ver la necesidad de las personas y la gran premura que hay por predicar el Evangelio en mi nuevo sector, creo conveniente apostarle a la difusión de la Palabra de Dios como mi proyecto en el Instituto Bíblico.

Creo, sin temor a equivocarme, que el final de los tiempos es ahora, y como nunca, debe ser nuestra tarea principal dar a conocer a las personas el mensaje de salvación y esperanza, reconciliando con Dios las almas que aún andan lejos de Él, ejerciendo tan precioso ministerio del que tanto insistió el apóstol Pablo en su segunda carta a los Corintios, capítulo 5, versos 11 al 21.

Por lo anterior, el objetivo del presente proyecto se concreta en dar a conocer la verdad del Evangelio de Jesucristo a los residentes del sector III, de la Ciudadela Colsubsidio, en la ciudad de Bogotá, mediante actividades que incluyeron: entrega de volantes evangelísticos, explicación de las 4 leyes espirituales y entrega de promesas bíblicas.

Dichas actividades se llevaron a cabo en 4 conjuntos residenciales denominados Los Manzanos, Parques de la Ciudadela, Los Ciruelos y Los Almendros, con un total de 230 volantes repartidos e igual número de personas que escucharon atentamente el mensaje de salvación.

FASE DE INICIO

Alcance del Proyecto:

El presente proyecto evangelístico llega hasta la exposición del evangelio prevista en el cronograma de actividades, es decir, hasta el día domingo 10 de julio de 2016, fecha en la cual se realiza la última actividad evangelística en el Conjunto Residencial Los Almendros.

Estudios de Viabilidad:

- Viabilidad Técnica: En cuanto a la viabilidad técnica del proyecto evangelístico, son dos factores los que se analizan: en primer término las actividades no requieren de ninguna experticie o conocimientos específicos, puesto que consisten en difusión de material evangelístico y explicación de verdades básicas del Evangelio. De otro lado, no se necesitan estudios técnicos para el desarrollo de actividades, puesto que como se mencionó, las mismas no implican mayor desarrollo logístico o tecnológico, por lo que el proyecto en su estructuración es viable técnicamente.
- Viabilidad Legal: En lo que hace a la posibilidad legal de implementar el proyecto, hay plena libertad, toda vez que de acuerdo con el artículo 19 de la Constitución Política de Colombia *“se garantiza la libertad de cultos. Toda persona tiene derecho a profesar libremente su religión y a difundirla en forma individual o colectiva”*, postulado que es desarrollado ampliamente en la Ley 133 de 1994, que en su artículo 7° literal f) consagra como parte del derecho de libertad de culto la posibilidad de *“anunciar, comunicar y difundir, de palabra y por escrito, su propio credo a toda persona, sin menoscabo del derecho reconocido en el literal g) del artículo 6 y manifestar libremente el valor peculiar de su doctrina para la ordenación de la sociedad y la orientación de la actividad humana”*.

Así mismo y en la medida que no se han de utilizar equipos de sonido u ocupar espacio público, no se requiere de ningún permiso especial de la Alcaldía Local de Engativá ni de las Administraciones de los conjuntos, por lo que se concluye que tal y como se planeó el proyecto, es perfectamente viable legalmente.

- **Viabilidad Económica:** En lo que respecta a la viabilidad económica del proyecto, son varios los factores a analizar: 1) los insumos o materiales de trabajo: Solamente uno de ellos implica una inversión monetaria (costos aproximados) y son las píldoras evangelísticas, con un valor total de setenta y dos mil pesos m/c (\$72.000); lo demás implementos no implican inversión monetaria, toda vez que son objeto de donación (Folletos evangelísticos: Donación de Librería Cristiana Adonay Nissi, Nuevos Testamentos: Donación de los Gedeones Internacionales, y Publicidad informativa de la Iglesia Local: Donación de la iglesia Centro Cristiano Casa de Reino.) El segundo factor esta relacionado con los gastos de representación, esto es, los gastos de transporte y logística. En la medida que es el sector en donde actualmente resido, y no implica movilización de andamiajes o sonido, estos gastos son nulos.
- **Viabilidad de Gestión:** En la viabilidad de gestión, no se evidencian riesgos o falencias toda vez que el proyecto cuenta con un equipo de trabajo con la formación espiritual suficiente para dar fe del mensaje del evangelio. Dicho grupo está conformado por los miembros del Grupo Bíblico “Luz de Esperanza” de la Iglesia a la cual asisto. Dicho grupo bíblico consiste en la reunión periódica que se realiza en un hogar determinado para compartir la Palabra de Dios, alabar y orar, con un enfoque evangelístico.

- Viabilidad Política: Dado que el proyecto va en sintonía con el mandato de la Gran Comisión (Mateo 28:28), es de la mayor importancia que el mismo se lleve a cabo de la mejor manera y en la mayor brevedad, puesto que los tiempos culminan y el retorno de nuestro Señor cada vez está más cerca. A sí mismo, a nivel de iglesia local, en la medida que parte de los objetivos de la misma son las misiones, el proyecto complementa ampliamente dicha visión.

Project Chárter:

- Nombre del Proyecto: El proyecto evangelístico lleva por nombre: *“EVANGELIZACIÓN CIUDADELA COLSBUSIDIO SECTOR III”*.
- Resumen ejecutivo: Básicamente, el proyecto es un programa evangelístico a desarrollar en el sector III de la Ciudadela Colsubsidio, en la ciudad Bogotá D.C., a partir del cual se pretende dar a conocer el mensaje de salvación mediante el sacrificio de Jesús, mediante la entrega de material con contenido bíblico e información de una iglesia local a la cual asistir. Dicho programa es implementado en una serie de eventos realizados algunos días domingos en los meses de mayo, junio y julio.
- Situación Actual que se quiere cambiar: Hay una población cercana a las dos mil (2000) personas de las cuales muy pocas se congregan o asisten a una iglesia evangélica, razón por la cual es imperativo desarrollar amplias y variadas actividades de impacto evangelístico con el fin de cosechar dicha cantidad de almas.
- Visión: El objetivo general del proyecto es dar a conocer la verdad del Evangelio de Jesucristo a los residentes del sector III, de la Ciudadela Colsubsidio, en la ciudad de Bogotá, mediante actividades que

incluyen: entrega de volantes evangelísticos, explicación de las 4 leyes espirituales y entrega de promesas bíblicas.

- Misión: El proyecto es una estrategia de evangelización de alcance local, realizado en el sector III de la Ciudadela Colsubsidio, cuyo propósito principal es dar a conocer las verdades del evangelio a los habitantes de dicho sector a través de actividades diversas en días claves de esparcimiento.
- Objetivos del Proyecto: Como objetivos específicos, están los siguientes:
 1. Entregar un total de 800 “tratados evangelísticos” a las personas que habitan el sector III de la ciudadela Colsubsidio, durante las cinco jornadas evangelísticas programadas, por medio del cual se dé a conocer el mensaje del evangelio.
 2. Realizar mínimo 3 “flash movie”, durante el proyecto, uno cada vez que se dé inicio a una jornada evangelística con miras a llamar la atención de las personas, y despertar un interés por el mensaje bíblico.
 3. Guiar a cada persona que, una vez explicado el mensaje de las cuatro leyes espirituales, decida reconciliarse con Dios, a la oración de fe, y a la congregación de Centro Cristiano Casa de Reino.
- Criterios de Éxito: El efecto a corto plazo del proyecto está dado en dos enfoques: primero, las personas van a escuchar el mensaje de la cruz y ello significa que, así no se conviertan a Cristo inmediatamente, la *“palabra no vuelve vacía”*, así que nuestro Dios hará la obra en su tiempo. De otro lado, algunas personas al escuchar el mensaje pueden apercibirse de la verdad y entregar sus vidas a Cristo, lo cual es una gran ganancia para el Reino de Dios. Ya para el largo plazo,

las vidas cambiadas por Dios implican hogares cambiados y reformados por Su poder, y eso se traduce en mejores barrios y ciudades. Así que cada actividad evangelística a realizar tiene un potencial de cambio indiscutible.

- Tiempo estimado del Proyecto: El proyecto está programado para abarcar los meses de mayo a julio de 2016, realizando un mínimo de cinco jornadas evangelísticas los días domingos.

- Costos aproximados: A continuación se presenta la relación de artículos a utilizar durante la realización del proyecto y el costo de los mismo:
 - Nuevos Testamentos: Donación de los Gedeones Internacionales.
 - Publicidad informativa de la Iglesia Local: Donación de la iglesia Centro Cristiano Casa de Reino.
 - Folletos evangelísticos: Donación de Librería Cristiana Adonay Nissi.
 - Píldoras Evangelísticas: Será inversión propia. Cada frasco de “píldoras evangelísticas” tiene un precio de \$9.000, e incluye 100 píldoras. En total serían \$72.000 pesos de inversión para el proyecto. Dichos recursos son propios.

FASE DE PLANIFICACIÓN

Plan de proyecto:

- Postulados de Alcance:
 - a. El grupo objetivo son los dos mil (2.000) habitantes del sector III de la Ciudadela Colsubsidio, en la Ciudad de Bogotá D.C.
 - b. Guiar a cada interlocutor en la oración de fe e invitarle a la iglesia local.
- Postulados de objetivos:
 - a. Entregar un total de 800 “tratados evangelísticos” a las personas que habitan el sector III de la ciudadela Colsubsidio, a lo largo de las actividades evangelísticas programadas, por medio del cual se dé a conocer el mensaje del evangelio.
 - b. Realizar mínimo 5 jornadas evangelísticas los días domingos durante los meses de mayo, junio y julio en sector III de la Ciudadela Colsubsidio, en la Ciudad de Bogotá D.C.
- Curso de acción:

El proyecto está planeado para abarcar los meses de mayo a julio de 2016, bajo el siguiente cronograma:

Fecha	Conjunto
Domingo 8 de mayo	Los Manzanos
Domingo 22 de mayo	Parques de la Ciudadela
Domingo 5 de junio	Parques de la Ciudadela
Domingo 19 de junio	Los Ciruelos
Domingo 10 de julio	Los Almendros

Cada actividad tendrá una duración de dos (2) horas y se realizará en las horas de la tarde, entre las 3:00 y las 5:00 pm, con una entrega promedio de ciento sesenta (160) tratados por jornada realizada.

Plan de comunicación:

- Listado de los grupos de interés de comunicaciones:

Dentro del proyecto existe un único grupo de interés y es el equipo de trabajo, el cual se encuentra conformado por los asistentes al Grupo Bíblico “Luz de Esperanza” de la iglesia Centro Cristiano Casa de Reino, a cargo de la líder Rosa Angélica Jaramillo Malaver.

- Definición de las necesidades de comunicación de los interesados, de acuerdo con el perfil y la posición en el proyecto:

En el grupo de interés identificado en el punto anterior, existen dos tipos de perfiles: los asistentes al hogar, quienes son intermitentes en su asistencia a las reuniones del Grupo de Oración, y la líder del Grupo, quien es de fácil acceso y constante contacto. Dado que es con la líder con quien mayor trabajo se estará realizando, por su experiencia e influencia en los demás integrantes del grupo, es con ella que se requiere de mayor comunicación.

- Identificación de los eventos de comunicación requeridos.

En relación con los asistentes al Grupo de Oración, la información puede ser transmitida fácilmente en las reuniones que se llevan a cabo cada viernes, aprovechando el espacio de anuncios que existe en dicha reunión.

En relación con la líder del Grupo de Oración, es propicio tener una reunión en la semana anterior a cada jornada evangelística con el fin de concretar la metodología de trabajo, hora y lugar del evento evangelístico.

- Método y frecuencia de cada evento.
Se llevaran a cabo una reunión informal en cada semana anterior a las jornadas evangelísticas que se llevarán a cabo. En tratándose de los asistentes al Grupo de Oración, la misma se realizará un viernes en el espacio libre de la reunión de estudio bíblico. Y en relación con la líder del Grupo, la misma se hará en un horario independiente y previa agendación.
- Asignación de recursos a los eventos de comunicación.
Dado que las reuniones de comunicación revisten el carácter de informalidad, no es necesaria la asignación de recursos.
- Construcción de una agenda de eventos de comunicación.

Fecha Reunión Grupo Bíblico	Fecha Reunión Líder Grupo Bíblico	Fecha Evento Evangelístico
Viernes 6 de mayo 6:30 pm Conjunto Los Duraznos.	Previa agendación con la líder. (Semana del 2 al 8 de mayo)	Domingo 8 de mayo
Viernes 20 de mayo 6:30 pm Conjunto Los Duraznos.	Previa agendación con la líder. (Semana del 16 al 22 de mayo)	Domingo 22 de mayo
Viernes 3 de junio 6:30 pm Conjunto Los Duraznos.	Previa agendación con la líder. (Semana del 30 de mayo al 5 de junio)	Domingo 5 de junio
Viernes 17 de junio 6:30 pm	Previa agendación con la líder.	Domingo 19 de junio

Conjunto Los Duraznos.	(Semana del 13 al 19 de junio)	
Viernes 8 de julio 6:30 pm Conjunto Los Duraznos.	Previa agendación con la líder. (Semana del 4 al 10 de julio)	Domingo 10 de julio

Plan de gestión de recursos:

- Tipos de mano de obra necesarios para el proyecto.
Dado que la evangelización es una tarea de toda la iglesia, es decir, ningún tipo de creyente está desprovisto de facultades para compartir el mensaje de Dios, no existen aptitudes especiales en el equipo de trabajo para la realización del proyecto, solamente fe y disposición.
- Funciones y responsabilidades principales para cada tipo de trabajo.
Tres labores son las requeridas en el proyecto principalmente: 1) la oración: cada integrante del equipo evangelístico (Grupo Bíblico) es responsable de cumplir con la cadena de oración en las horas de la mañana en intercesión por la conversión de las almas; 2) la evangelización: esta tarea es responsabilidad de cada integrante del equipo de evangelístico (Grupo Bíblico), consistente en dar a conocer las verdades del evangelio a través de las actividades a realizar los días domingos de acuerdo con la programación prevista y los materiales de trabajo (píldoras evangelísticas, tratados, etc.); 3) Consecución de los materiales de evangelización: básicamente esta labor está en cabeza del líder del proyecto (Esteban Leonardo Ortiz Jaramillo), consistente en adelantar las gestiones para la adquisición de los nuevos testamentos, píldoras evangelísticas, tratados y publicidad con información de la iglesia local.

- Número de personas necesarias para cubrir cada rol.
La oración y la evangelización no requieren de mayor personal, lo que se traduce en mínimo dos personas, pues no se trata de cantidad sino de calidad.
- Tipos y cantidades de equipos electrónicos y/o de maquinaria pesada necesarios.
Como se especificó anteriormente, las actividades a desarrollar durante el proyecto no requieren equipos electrónicos ni maquinaria pesada.
- Cada equipo (maquinaria) cuánto tiempo se utilizará durante el proyecto y el costo de utilización.
Como se especificó anteriormente, las actividades a desarrollar durante el proyecto no requieren equipos electrónicos ni maquinaria pesada.
- Costo total de los materiales necesarios:

ARTÍCULO	VALOR
Nuevos Testamentos	Donación Gedeones Internacionales.
Publicidad informativa de la Iglesia Local	Donación de la iglesia Centro Cristiano Casa de Reino.
Folletos evangelísticos (tratados)	Donación de Librería Cristiana Adonay Nissi.
Píldoras Evangélicas	\$ 72.000
TOTAL	\$ 72.000

Plan de gestión financiera:

- Tipos de costos laborales.

Dado que para la elaboración del proyecto no se suscribe ningún tipo de contrato laboral o de prestación de servicios, no existen gastos prestacionales y/o laborales.

- Las partidas de equipo necesarias.
Como se especificó anteriormente, las actividades a desarrollar durante el proyecto no requieren equipos ni logística a escala por lo que no es necesario asignar partidas presupuestales a dicho rubro.
- Varios materiales necesarios por el proyecto.
Para la realización del proyecto son necesarios los siguientes materiales:
 - a) Nuevos Testamentos: 800 unidades.
 - b) Publicidad informativa de la Iglesia Local: 800 unidades.
 - c) Folletos evangelísticos: 800 unidades.
 - d) Píldoras Evangelísticas: Cada frasco incluye 100 píldoras, por lo que serían 8 frascos.
- Los costos unitarios de la mano de obra, equipos y materiales.
 - a) Nuevos Testamentos: Donación.
 - b) Publicidad informativa de la Iglesia Local: Donación.
 - c) Folletos evangelísticos: Donación.
 - d) Píldoras Evangelísticas: Cada frasco de “píldoras evangelísticas” tiene un precio de \$9.000, e incluye 100 píldoras. En total serían \$72.000 pesos de inversión para el proyecto.
- Otros tipos de costos, tales como la administración.
Para la realización del proyecto no es necesario contar con gastos de administración, toda vez que la misma está en cabeza del gestor del proyecto (Esteban Leonardo Ortiz Jaramillo)

- Cantidad de dinero necesario para contingencias.
Para contingencias tales como: pérdida de unidades de material evangelístico, defectos de fábrica en unidades del material evangelístico o gastos de transporte, es suficiente un fondo de veinte mil pesos (\$ 20.000) disponible para contingencias.

Plan de gestión de la calidad:

- Identificación de los requisitos de los clientes.
Dado que la población objetivo está ubicada entre los estratos 3 y 4, las actividades a desarrollar y elementos a utilizar debe satisfacer sus intereses, gustos y atender a sus inquietudes. Por lo mismo los folletos bíblicos o tratados tendrán diseños modernos e historias llamativas para no dar apariencia de “religiosidad”.
- Listado de los requerimientos a cumplir.
 - Entregar toda la literatura en perfecto estado e ideales condiciones.
 - Verificar que el contenido de la literatura este acorde con la sana doctrina.
 - Transportar la literatura y demás material evangelístico en cajas que cumplan las condiciones de resistencia y consistencia requeridas.
 - Cada folleto o literatura debe ser revisado para verificar que la letra sea legible y los colores no estén distorsionados.
- Criterios de calidad establecidos para estos productos entregables.
 - Las hojas de cada folleto o literatura a entregar deben estar limpias y sin arrugas.
 - El material debe tener letra legible y con tinta nítida.
 - La publicidad debe ser llamativa, con diseños modernos, novedosos y bibliocentricos.

- Definición de estándares de calidad.
 - El 100% de la literatura debe tener letra legible y tinta nítida.
 - Las cajas de transporte deben ser telescópicas de 21.5 x 15.2 x 12 cm, en cartón de una sola onda, 100% reciclable, compuesta de base y tapa, ésta última con lengüeta para facilitar apertura, rígida.
 - Los diseños de la publicidad debe ser full color.

- Acuerdo de los objetivos fijados con los clientes.

No existe acuerdo de objetivos fijados con los clientes, por la naturaleza misma del proyecto.

Plan de gestión del riesgo:

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	Fortalezas Internas (F) - Conocimiento de la Palabra. - Fluidez verbal. - Comunión con Dios.	Debilidades Internas (D) - Falta de tiempo. - Pocos espacios de comunicación grupal.
Oportunidades Externas (O) - Localidad densamente poblada. - Población con apremiantes y diversas necesidades familiares.	Estrategia FO: - Abordar a las personas que van en familia para lograr una mayor audiencia. - Hacer énfasis en las necesidades comunes de las familias y el poder de Dios para solucionarlas. - Tomar nota y orar por las necesidades que libremente los interlocutores quieran comentar.	Estrategia DO: - Ser breves pero concisos en la explicación de las 4 leyes espirituales. - Ubicación en los puntos de mayor afluencia de personas para lograr mayor impacto evangelístico.
Amenazas Externas (A) - Clima cambiante. - Templo mormón e iglesias católicas cercanas, con bastante afluencia de personas y actividades proselitistas.	Estrategia FA: - Abordar con claridad el mensaje de la cruz sin entrar en debates doctrinales. - Énfasis en la dirección y ubicación de la iglesia	Estrategia DA: - Aprovechar al máximo las dos (2) horas destinadas al evangelismo y los minutos de reunión en grupo.

	<p>local a cada interlocutor.</p> <p>- Cadenas diarias de oración en las horas de la mañana con el grupo bíblico.</p>	<p>- Puntualidad en las reuniones de planeación y actividades evangelísticas</p>
--	---	--

Plan de aceptación:

- Creación de una lista completa de todos los requerimientos del proyecto.

Actividad	Fecha	Responsable
Adquisición de Nuevos Testamentos	30 de abril de 2016	Esteban Ortiz Jaramillo
Publicidad informativa de la Iglesia Local	30 de abril de 2016	Esteban Ortiz Jaramillo
Folletos evangelísticos	30 de abril de 2016	Esteban Ortiz Jaramillo
Píldoras Evangelísticas	30 de abril de 2016	Esteban Ortiz Jaramillo

- Confección de un listado de los criterios para obtener la aceptación del cliente.
 - La presentación personal de quien desarrolle la actividad evangelística debe ser impecable y cortés.
 - Todos los folletos y material de publicidad deben tener letra legible y con tinta nítida.
 - La publicidad debe ser llamativa, con diseños modernos, novedosos y bibliocéntricos.
 - La comunicación debe ser asertiva y jovial.

Plan de compras y gestión de proveedores:

Elemento	Requisitos	Proveedores	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Adquisición de Nuevos Testamentos	Letra nítida, en perfecto estado.	Gedeones Internacionales	800	0	0
Publicidad informativa de la Iglesia Local	Letra nítida, íconos de la iglesia, full color.	Centro Cristiano Casa de Reino	800	0	0
Folletos evangelísticos	Letra nítida, bibliocéntrico, imágenes full color, diseño moderno y llamativo.	Librería Adonay	800	0	0
Píldoras Evangelísticas	Mensajes de contenido bíblico, resistentes y completas.	Librería Adonay	8 Cajas por 100 unidades	9000	72000

FASE DE EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Informe de progreso, reportes de desviaciones, propuestas de cambio y aceptación.

ACTIVIDAD	FECHA	PROGRESO	DESVIACIÓN	PROPUESTA DE CAMBIO
Reuniones con Grupo de Trabajo (Grupo Bíblico)	Viernes 6 de mayo 8:30 pm	A la reunión asisten siete 7 personas con las cuales se concreta la asistencia para la actividad evangelística a desarrollar el domingo 8 de mayo.	La hora de inicio del grupo bíblico fue tarde 30 minutos, por lo cual el tiempo para socializar el proyecto fue reducido.	Iniciar puntualmente la reunión de oración para tener los tiempos necesarios de socialización.
	Viernes 20 de mayo 8:30 pm	Con una asistencia de 9 personas, se invita al equipo de trabajo a involucrarse con el trabajo de evangelización a pesar de las situaciones que se puedan presentar.	No se presentó desviación.	Llamar una hora antes del evento evangelístico a los integrantes del grupo de trabajo con el fin de recordarles el lugar de reunión.
	Viernes 3 de junio 8:30 pm	Se propone a los asistentes fortalecer la oración como soporte necesario de toda obra espiritual. Se recalcó la realidad de la confrontación con el mundo espiritual maligno cuando se evangeliza.	La hora de inicio del grupo bíblico se retardó 15 minutos.	Los asistentes se comprometieron a fortalecer sus tiempos de oración, dedicando un mayor espacio a la intercesión en sus tiempos devocionales.
	Viernes 17 de junio 8:30 pm	Se propuso a los asistentes modificar la hora de realización del evento a fin de mejorar la concurrencia, pero la misma fue rechazada bajo el entendido que era una hora adecuada.	No se presentó desviación.	Los asistentes se comprometen a apartar el tiempo necesario para la concurrencia al evento evangelístico.
	Viernes 8 de julio 8:30 pm	Como última reunión, se les convida a los integrantes del grupo a realizar un esfuerzo para concretar la labor evangelística que se está realizando en el	No se presentó desviación.	Se propuso como meta de cambio, la realización de un tiempo de oración media hora antes del evento con el fin de preparar el lugar para

		sector.		la predicación de la Palabra de Dios.
Reuniones con Líder de Grupo Bíblico	Miércoles 4 de mayo	Se acordó socializar con el Grupo Bíblico las actividades a desarrollar y los objetivos del proyecto.	No se presentó desviación.	No hay propuesta de mejora.
	Miércoles 18 de mayo	Se planeó hacer énfasis durante la enseñanza del Grupo Bíblico sobre la importancia de asistir a los eventos evangelísticos y la importancia del compromiso con la obra de Dios.	Se dio inicio de forma tardía a la reunión	Se propone reforzar la puntualidad para agilizar el tiempo de reunión.
	Miércoles 1 de junio	Se discutió sobre la necesidad de fortalecer el tema de la oración para obtener mayor resultado en la conversión de almas	No se presentó desviación	La líder del Grupo Bíblico y el gestor del proyecto acordaron fortalecer la cadena de oración e intercesión por el proyecto evangelístico dedicando espacios más amplios en su oración devocional.
	Miércoles 15 de junio	Se discutió el tema de modificación de la hora de realización del evento evangelístico, y se planteó la posibilidad de que la misma fuera realizada entre las 4:00 y las 6:00 pm	No se presentó desviación.	Se planteó la posibilidad de modificar la hora de realización del evento evangelístico.
	Miércoles 6 de julio	Se planeó hacer énfasis durante la enseñanza del Grupo Bíblico sobre la importancia de asistir a los eventos evangelísticos.	No se presentó desviación.	No hay propuesta de mejora.
Adquisición de material evangelístico	Sábado 30 de abril	Se adquieren los siguientes elementos: 1. 800 folletos con información de la iglesia Centro Cristiano Casa de Reino. 2. 800 nuevos testamentos. 3. 8 paquetes de	400 de los nuevos testamentos fueron donados y 400 fueron adquiridos con recursos propios, generando un gasto adicional no provisionado.	No hay propuesta de mejora.

		píldoras evangelísticas.		
Actividades Evangelísticas	Domingo 8 de mayo	Se dio inicio a la actividad a las 3:20 pm con la concurrencia de la líder del grupo bíblico y el gestor del proyecto, hasta las 4:45 pm con un total de 90 personas evangelizadas, y ninguna hizo la oración de fe.	No asistió ningún miembro del Grupo Bíblico, y se inicio con retardo la actividad evangelística.	Concienciar a los integrantes del Grupo Bíblico de la importancia de la evangelización y motivarlos en la próxima reunión de oración.
	Domingo 22 de mayo	Se dio inicio a la actividad a las 3:00 pm con la concurrencia de la líder del grupo bíblico y el gestor del proyecto, hasta las 4:40 pm con un total de 85 personas evangelizadas, y ninguna hizo la oración de fe.	No asistió ningún miembro del Grupo Bíblico.	No hay propuesta de mejora.
	Domingo 5 de junio	Se dio inicio a la actividad a las 3:10 pm con la concurrencia de la líder del grupo bíblico y el gestor del proyecto y una persona del grupo de oración, hasta las 4:45 pm con un total de 80 personas evangelizadas, y 1 persona hizo la oración de fe.	No se presentó desviación.	Se propone discutir con el grupo bíblico la posibilidad de modificar el horario de las actividades evangelísticas a fin de aumentar asistencia.
	Domingo 19 de junio	Se dio inicio a la actividad a las 3:00 pm con la concurrencia de la líder del grupo bíblico y el gestor del proyecto, hasta las 4:30 pm con un total de 63 personas evangelizadas, y ninguna hizo la oración de fe.	No asistió ningún miembro del Grupo Bíblico.	Concienciar a los integrantes del Grupo Bíblico de la importancia de la evangelización y motivarlos en la próxima reunión de oración.
	Domingo 10 de julio	Se dio inicio a la actividad a las 3:00 pm con la concurrencia de la líder del grupo bíblico y el gestor del	No se tomaron los datos de las personas que hicieron la oración de fe.	Orar por las personas que se convirtieron al Señor para que puedan asistir a la iglesia local.

		proyecto, hasta las 4:50 pm con un total de 103 personas evangelizadas, y 2 personas hicieron la oración de fe.		
--	--	---	--	--

Checklist de revisiones de cada fase.

Fase de Inicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcance del proyecto
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios de viabilidad
	<input checked="" type="checkbox"/>	Project Chárter
Fase de Planificación	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de proyecto
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de comunicación
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de gestión de recursos
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de gestión financiera
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de gestión de calidad
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de gestión del riesgo
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de aceptación
	<input checked="" type="checkbox"/>	Plan de compras y gestión de proveedores
Fase de Ejecución, Seguimiento y Control	<input checked="" type="checkbox"/>	Informe de progreso, reportes de desviaciones, propuestas de cambio y aceptación
	<input checked="" type="checkbox"/>	Checklist
	<input checked="" type="checkbox"/>	Minutas de las reuniones

Minutas de las reuniones.

En relación con las minutas de las reuniones realizadas con la líder del Grupo Bíblico, ver anexos.

De las reuniones hechas con los miembros del grupo bíblico no se levanto ningún soporte o minuta.

FASE DE CIERRE

Informe de cierre de proyecto

Actividades realizadas:

1. Grupo de apoyo:

En total se realizaron 5 reuniones con el grupo de apoyo, los días viernes 6 de mayo, 20 de mayo, 3 de junio, 17 de junio y 8 de julio con el fin de: a) darles a conocer los objetivos del proyecto evangelístico, b) coordinar las actividades a realizar, los tiempos y los lugares, c) transmitir la necesidad de continuamente dar a conocer la verdad del evangelio a las personas que nos rodean.

Dichas actividades tuvieron un buen desenvolvimiento y las personas mostraron gran interés en realizar las labores evangelísticas.

2. Líder de Grupo de Apoyo:

En conjunto con la Líder de Grupo de Apoyo, se realizaron 5 reuniones de trabajo, los días miércoles 4 de mayo, 18 de mayo, 1 de junio, 15 de junio y 6 de julio, en las cuales se definieron y delimitaron punto por punto la agenda de cada actividad evangelística, anotando el gran apoyo y disposición continua en la realización de los eventos.

3. Actividades Evangelísticas:

Como centro del proyecto, estaba la realización de mínimo cinco actividades evangelísticas que consistieron en la entrega de tratados evangelísticos y publicidad relacionada con la iglesia local,

acompañada de la explicación de las 4 leyes espirituales como método evangélico.

Dichas actividades fueron llevadas a cabo los días domingo 8 de mayo en el conjunto Los Manzanos, domingo 22 de mayo en el conjunto Parques de la Ciudadela, domingo 5 de junio en el conjunto Parques de la Ciudadela, domingo 19 de junio en el conjunto Los Ciruelos y el domingo 10 de julio en el conjunto Los Almendros. Todos fueron realizados en un promedio de hora y media, contando con la participación de la Líder del Grupo Bíblico "LUZ DE ESPERANZA".

4. Vidas convertidas:

Como resultado de las actividades anteriormente descritas, se tuvo como resultado tres (3) personas que hicieron la oración de fe de un total de 421 personas evangelizadas.

5. Inversión realizada:

La inversión económica para la realización del proyecto evangélico fue de \$103.000, discriminados de la siguiente manera:

- Ocho paquetes de píldoras evangélicas por valor total de \$72.000
- 400 nuevos testamentos por valor total de \$31.000 m/c.

6. Observaciones:

- Una de las fallas principales fue la imposibilidad de realización de los flash movie, dado que la mayoría de los eventos evangélicos tuvieron solamente la participación del gestor del proyecto y la líder del Grupo Bíblico, sin que fuese materialmente posible adelantar tal iniciativa.

- En esa misma vía, una de las dificultades que más se presentó fue la inasistencia de las personas integrantes del Grupo Bíblico dado que muchos adquirirían compromisos para la fecha de realización de los eventos evangelísticos, sin embargo su acompañamiento en oración fue continuo.
- Si bien se tenía como objetivo la entrega de mínimo ochocientos (800) volantes y literatura evangelística a lo largo de los cinco eventos evangelísticos, no se logró dicha meta, pues solamente fueron entregados un total de 421 tratados, siendo el día domingo 10 de julio el día de mayor entregas, con una suma de 103 personas evangelizadas.
- Solamente 3 personas de las 421 evangelizadas, hizo la oración de fe, pero con la gran falencia de no tomar los datos de dichos contactos a fin de realizar seguimiento y pastoreo. Sin embargo, dentro de los objetivos no solamente se encontraba la conversión de las almas, sino además, la evangelización *per se*, es decir, la siembra de la semilla de la Palabra de Dios en los corazones.

ANEXOS

Actas de reunión con líder de Grupo Bíblico.

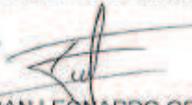
Bogotá D.C.

ACTA DE REUNIÓN

Siendo las 7:30 pm, del miércoles 4 de mayo de 2016, se reúnen ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO, gestor del proyecto "EVANGELIZACIÓN CIUDADELA COLSUBSIDIO SECTOR III", y ROSÁ ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER, líder del Grupo Bíblico "LUZ DE ESPERANZA", con el propósito de definir la agenda y programa del evento evangelístico que se realizará el día domingo 8 de mayo, acordando lo siguiente:

- Se acordó socializar con el Grupo Bíblico, el día 6 de mayo, las actividades a desarrollar en el evento evangelístico y los objetivos del proyecto.
- Acuerdan punto de encuentro el conjunto Los Manzanos las 3:00 pm.

En constancia de lo anterior, suscriben el presente documento:


ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO
C.C. 1.073.163.865


ROSÁ ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER
C.C. 39.770.688

Bogotá D.C.

ACTA DE REUNIÓN

Siendo las 7:40 pm, del miércoles 18 de mayo de 2016, se reúnen ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO, gestor del proyecto "EVANGELIZACIÓN CIUDADELA COLSUBSIDIO SECTOR III", y ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER, líder del Grupo Bíblico "LUZ DE ESPERANZA", con el propósito de definir la agenda y programa del evento evangelístico que se realizará el día domingo 22 de mayo, acordando lo siguiente:

- Se planeó hacer énfasis durante la enseñanza del Grupo Bíblico sobre la importancia de asistir a los eventos evangelísticos y la importancia del compromiso con la obra de Dios.
- Acuerdan punto de encuentro el conjunto Parques de la Ciudadela a las 3:00 pm.

En constancia de lo anterior, suscriben el presente documento:



ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO
C.C. 1.073.163.865



ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER
C.C. 39.770.688

Bogotá D.C.

ACTA DE REUNIÓN

Siendo las 7:35 pm, del miércoles 1° de junio de 2016, se reúnen ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO, gestor del proyecto "EVANGELIZACIÓN CIUDADELA COLSUBSIDIO SECTOR III", y ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER, líder del Grupo Bíblico "LUZ DE ESPERANZA", con el propósito de definir la agenda y programa del evento evangelístico que se realizará el día domingo 5 de junio, acordando lo siguiente:

- Se discutió sobre la necesidad de fortalecer el tema de la oración para obtener mayor resultado en la conversión de almas.
- Acuerdan punto de encuentro el conjunto Parques de la Ciudadela a las 3:00 pm.

En constancia de lo anterior, suscriben el presente documento:



ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO
C.C. 1.073.163.865



ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER
C.C. 39.770.688

Bogotá D.C.

ACTA DE REUNIÓN

Siendo las 7:45 pm, del miércoles 15 de junio de 2016, se reúnen ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO, gestor del proyecto "EVANGELIZACIÓN CIUDADELA COLSUBSIDIO SECTOR III", y ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER, líder del Grupo Bíblico "LUZ DE ESPERANZA", con el propósito de definir la agenda y programa del evento evangelístico que se realizará el día domingo 19 de junio, acordando lo siguiente:

- Se discutió el tema de modificación de la hora de realización del evento evangelístico, y se planteó la posibilidad de que la misma fuera realizada entre las 4:00 y las 6:00 pm
- Acuerdan punto de encuentro el conjunto Los Ciruelos a las 4:00 pm, si así lo aprueba el Grupo Bíblico.

En constancia de lo anterior, suscriben el presente documento:



ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO
C.C. 1.073.163.865



ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER
C.C. 39.770.688

Bogotá D.C.

ACTA DE REUNIÓN

Siendo las 7:25 pm, del miércoles 6 de julio de 2016, se reúnen ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO, gestor del proyecto "EVANGELIZACIÓN CIUDADELA COLSUBSIDIO SECTOR III", y ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER, líder del Grupo Bíblico "LUZ DE ESPERANZA", con el propósito de definir la agenda y programa del evento evangelístico que se realizará el día domingo 10 de julio, acordando lo siguiente:

- Se planeó hacer énfasis durante la enseñanza del Grupo Bíblico sobre la importancia de asistir a los eventos evangelísticos.
- Acuerdan punto de encuentro el conjunto Los Almendros a las 3:00 pm.

En constancia de lo anterior, suscriben el presente documento:



ESTEBAN LEONARDO ORTIZ JARAMILLO
C.C. 1.073.163.865



ROSA ANGÉLICA JARAMILLO MALAVER
C.C. 39.770.688